

schlütersche Fachmedien INDUSTRIE

MASCHINENRAUM



Entdecken Sie unsere Angebote in Kooperation mit dem Maschinenbau-Podcast von Dennis Rathmann!

Daten und Fakten zum Podcast

Über 6.000 Abonnenten

Auf allen großen Plattformen vertreten (z.B. iTunes, Spotify, etc.)

Exklusive Interview-Gäste aus der Industrie

Denkanstöße und hochwertiger Content für die Branche

Moderator mit über 10 Jahren Praxiserfahrung

Ausspieldauer von 25-40 Minuten

Über 260 Episoden überall verfügbar

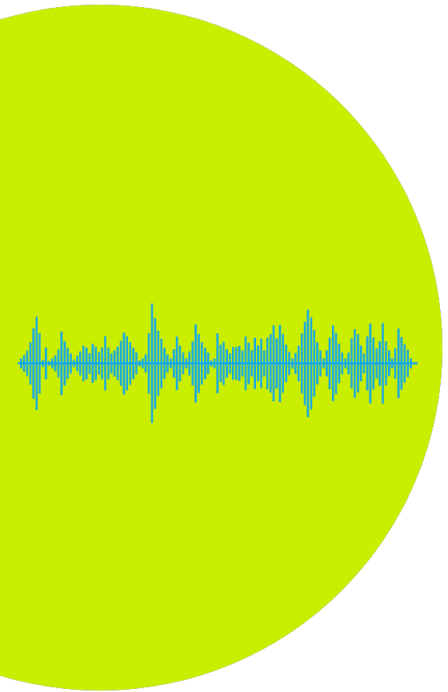
schlütersche Fachmedien INDUSTRIE

Der Podcast mit Themen, Innovationen, Meinungen und Produkten aus dem Bereich industrielle Fertigung und Produktion.



Mehr erfahren: www.blechonline.de/podcast

Platzieren Sie Ihr Unternehmen in diesem exklusiven Umfeld!



Wir bieten Ihnen einen exklusiven, digitalen Auftritt:

- ✓ Innovationen für Ihre Kunden!
- ✓ Werden neue Produkte gelauncht?
- ✓ Plant Ihr Unternehmen crossmediale Kampagnen?

Das und vieles mehr können Sie im Podcast in einer oder mehreren Folgen dem Markt in einer neuen Form zugänglich machen.

Das Beste: Wir sorgen mit den Kanälen der schlütersche Fachmedien INDUSTRIE für das Maximum an Reichweite für Ihre Folge(n).

MASCHINENRAUM

Unser Leistungsspektrum:

- ✓ Das Podcast-Thema wird gemeinsam mit dem Podcast-Moderator und Ihnen ausgearbeitet (auf Wunsch kann unsere Fachredaktion weiteren Content anliefern).
- ✓ Der Podcast wird in einer Ausspieldauer von 25 – 40 min aufgenommen.
- ✓ Der Moderator bewirbt den Podcast auf seinem LinkedIn Kanal.
- ✓ Wir bewerben den Podcast zusätzlich 2x auf unseren Social- und Businessmedia-Kanälen (innerhalb von 4 Wochen nach der Ausspielung).
- ✓ Wir bewerben den Podcast zudem innerhalb von 4 Wochen 2x als Text-Ad im thematisch passenden Newsletter.
- ✓ Ein passender Trägerartikel wird zusätzlich auf konstruktion-entwicklung.de im Zeitraum veröffentlicht.

Unser Angebot für Sie

Podcast-Paket 5.590€

- Podcast-Aufnahme
- Platzierung eines Trägerartikels auf konstruktion-entwicklung.de
- Verbreitung auf Social-/Businessmedia-Kanälen*
- Verbreitung als Text-Ad im passenden Newsletter**

Zusätzlich zur gebuchten (Innen-)Titelseite nur 4.290€***

- (Innen-)Titelgeschichte wird von der Fachredaktion beim Kunden/Anwender recherchiert und für das Printmedium aufbereitet.
- Die Titelgeschichte wird auf der Homepage publiziert.

Sprechen Sie mich an: Ich berate Sie gerne zu den nächsten Schritten!



David Holliday
Stellvertretender Anzeigenleiter

davidchristopher.holliday@schluetersche.de
0821 319 880-66

*Der Moderator bewirbt den Podcast auf seinem LinkedIn Kanal. Wir bewerben den Podcast zusätzlich 2x auf unseren Social-/Businessmedia Kanälen innerhalb von 4 Wochen nach der Ausspielung.

**Wir bewerben den Podcast innerhalb von 4 Wochen 2x als Text-Ad im Newsletter

*** alternativ kann dieses Angebot auch in Verbindung mit einem Print-Advertorial gebucht werden.